

Công ty cổ phần sản xuất và thương mại Phú Sang được thành lập từ những cổ đông giàu kinh nghiệm trong ngành sản xuất nội thất, Tăm và Đũa gỗ.

Hiện Công ty có hai nhà máy chế biến tại vùng giàu nguyên liệu là Bắc Giang và Thái Nguyên. Sản phẩm của Phú Sang đã có mặt tại các nước như Ba Lan, Nhật Bản, Đức, Trung Quốc, Nigeria thông qua xuất khẩu và xách tay.

Được biết từ trước công nghiệp đồ gỗ thương mại Phú Sang mới có mặt chính thức từ tháng 10 năm 2010. Với slogan cũng là triết lý kinh doanh “Tăm sạch cho mọi người” Phú Sang đã cung cấp hàng triu sản phẩm Tăm, Đũa sạch cho người tiêu dùng Việt Nam.

Phú Sang hàng ngày vẫn đang nỗ lực phấn đấu sản xuất được những sản phẩm với giá thành thấp nhất để mọi người nói chung và người Việt Nam nói riêng được sử dụng những sản phẩm thật vệ sinh, thật an toàn.

Chiến lược kinh doanh

1. Chiến lược về sản phẩm.

“Tăm sạch cho mọi người” Phú Sang đưa nhiệm vụ sản xuất Tăm sạch, Đũa sạch lên đầu tiên, bên cạnh nhiệm vụ sản xuất sản phẩm thật sạch, thật vệ sinh, thật an toàn, thật tiện lợi thì việc hạ giá thành sản phẩm để mọi người đều có thể dùng được là nhiệm vụ sống còn với doanh nghiệp.

2. Chiến lược về thị trường.

Dù khó khăn hay thuận lợi Phú Sang phải nằm trong top 3 thị phần lớn nhất sản phẩm cùng loại, Phú Sang không được phép ngừng yên ngay cả khi là đơn vị có thị phần lớn nhất Việt Nam.

3. Chi tiết về con người.

Tất cả các thành viên trong gia đình Phú Sang phải liên tục vận động, liên tục cải tiến, không ngừng thay đổi kể cả thay đổi cấu trúc tổ chức để hoàn thiện hơn.