

There are no translations available.

1. Chi tiết lý về sản phẩm.

“Tâm sách cho mọi người” Phú Sang đưa nhiệm vụ sản xuất Tâm sách, Đưa sách lên đầu tiên, bên cạnh nhiệm vụ sản xuất sản phẩm thiết sách, thiết vẽ sinh, thiết an toàn, thiết tiến bộ thì việc hình giá thành sản phẩm để mọi người đều có thể dùng được là nhiệm vụ sản xuất còn việc doanh nghiệp.

2. Chi tiết lý về thị trường.

Dù khó khăn hay thuận lợi Phú Sang phải ở trong top 3 thị trường nội địa sản phẩm cùng loại, Phú Sang không được phép ngừng ngay cả khi là đơn vị có thị trường nội địa Việt Nam.

3. Chi tiết lý về con người.

Tất cả các thành viên trong gia đình Phú Sang phải liên tục vận động, liên tục cải tiến, không ngừng nghỉ thay đổi kịp thời thay đổi cấu trúc để tiến bộ hoàn thiện hơn.